



ANEXO II

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DO PROJETO DE PESQUISA		
<b>Identificação do Projeto</b>		
Projeto ( ) 01 ( ) 02		
Título do Projeto:		
<b>Preferência de Modalidade de Bolsa para o Projeto:</b> ( ) IC/ESCS/FEPECS ( ) IC-Af/ESCS/FEPECS ( ) PIBIC/CNPq ( ) PIBIC-Af/CNPq		
<b>Palavras-chave:</b>		
<b>Esse projeto já foi submetido anteriormente ao PIC/ESCS? ( ) SIM ( ) NÃO</b>		
<b>Se SIM, qual foi o produto gerado anteriormente e qual a proposta para esse novo Edital?</b> <i>máximo 150 caracteres incluindo espaços</i>		
<b>Aspectos Éticos, Legais e de Biossegurança do projeto de pesquisa</b>		
O projeto necessita de aprovação do Comitê de Ética em Pesquisa (CEP)? ( ) SIM ( ) NÃO		
<b>1. Introdução, Justificativa e Objetivos (Geral e específicos), máximo 2500 caracteres incluindo espaços)</b>		
<b>2. Método - contemplar os itens abaixo de acordo com o tipo de método da pesquisa (máximo 4000 caracteres incluindo espaços)</b>		
a. Tipo de Método:		
<input type="checkbox"/> Quali;	<input type="checkbox"/> Quanti;	<input type="checkbox"/> Misto;
<input type="checkbox"/> Quali-Quantidade não misto;	<input type="checkbox"/> Revisão;	<input type="checkbox"/> Desenvolvimento de Tecnologia
b. Desenho do estudo:		
c. Participantes da pesquisa:		
d. Local de realização da pesquisa:		
e. Número de participantes da pesquisa:		
f. Critérios de inclusão e exclusão:		
g. Variáveis a serem estudadas:		
h. Aspectos éticos (riscos, benefícios):		
i. Etapas da pesquisa:		
j. Análise dos dados:		
<b>3. Cronograma de execução (máximo 800 caracteres incluindo espaços)</b>		
Relação das atividades programadas, em ordem sequencial e temporal.		
Atividade	Data inicial	Data final
<b>4. Orçamento (máximo 1000 caracteres incluindo espaços)</b>		
Relação de itens de custeio e de capital com fonte(s) de financiamento(s), se existente(s), e o período de execução.		

Item	Valor(R\$)	Fonte
<b>Custeio</b>		
Material de consumo		
Serviço de Pessoa Física		
Serviço de Pessoa Jurídica		
<b>Capital</b>		
Equipamentos		
Material bibliográfico		
<b>5.Resultados esperados</b> (máximo 2500 caracteres incluindo espaços) <i>Relação dos resultados ou produtos que se espera obter após o término da pesquisa.</i>		
<b>6.Referências</b> (máximo 2500 caracteres incluindo espaços)		