



ANEXO II

FORMULÁRIO DE SUBMISSÃO DO PROJETO DE PESQUISA		
Identificação do Projeto		
Projeto() 01 () 02		
Títulodo Projeto:		
Modalida do Projeto: Voluntária		
Palavras-chave:		
Esse projeto já foi submetido anterior mente ao PIC/ESCS? () SIM () NÃO		
Se SIM, qual foi o produto gerado anteriormente e qual a proposta para esse novo Edital? <i>(máximo 150 caracteres incluindo espaços)</i>		
Aspectos Éticos, Legais e de Biossegurança do projeto de pesquisa		
O projeto necessita de aprovação do Comitê de Ética em Pesquisa (CEP)? () SIM () NÃO		
1.Introdução, Justificativa e Objetivos (Geral e específicos) <i>(máximo 2500 caracteres incluindo espaços)</i>		
2. Método—contemplar os itens abaixo de acordo como tipo de método da pesquisa <i>(máximo 4000 caracteres incluindo espaços)</i>		
a. Tipode Método:		
<input type="checkbox"/> Quali;	<input type="checkbox"/> Quanti;	<input type="checkbox"/> Misto;
<input type="checkbox"/> Quali-Quantinãomisto;	<input type="checkbox"/> Revisão;	<input type="checkbox"/> Desenvolvimento de Tecnologia
b. Desenho do estudo:		
c. Participantes da pesquisa:		
d. Local de realização da pesquisa:		
e. Número de participantes da pesquisa:		
f. Critérios de inclusão e exclusão:		
g. Variáveis a serem estudadas:		
h. Aspectos éticos (riscos, benefícios):		
i. Etapas da pesquisa:		
j. Análise dos dados:		
3.Cronograma de execução <i>(máximo 800 caracteres incluindo espaços)</i>		
Relação das atividades programadas, em ordem sequencial e temporal.		
Atividade	Data inicial	Data final
4.Orçamento <i>(máximo 1000 caracteres incluindo espaços)</i>		
Relação de itens de custeio e decapital com fonte(s) de financiamento(s), se existente(s), e o período de execução.		



Item	Valor(R\$)	Fonte
Custeio		
Material de consumo		
Serviço de Pessoa Física		
Serviço de Pessoa Jurídica		
Capital		
Equipamentos		
Material bibliográfico		
5. Resultados esperados (máximo 2500 caracteres incluindo espaços) <i>Relação dos resultados ou produtos que se espera obter após o término da pesquisa.</i>		
6. Referências (máximo 2500 caracteres incluindo espaços)		